

## AKCIONI PLAN

Akcija	Prioritet	Učesnici	Izvor prihoda	Ciljevi/indikator	Metode nadzora
<b>1. Jačanje identiteta i podizanje svesti o NPFG kao održive destinacije i ponuda</b>					
<p>1.a. Razviti strateški plan promocije za prostor NPFG kao destinaciju održivog turizma</p> <p>Tokom prve godine u saradnji sa svim činiocima u turizmu na prostoru NPFG uradiće se SWOT analiza za promociju održivog turizma, odnosno odlučiti kojim "alatima" će se promocija vršiti. U drugoj polovini 2015. godine biće gotova radna verzija Plana koga će Forum razmatriti, a potom predate UO JPNP na usvajanje</p>	Visok	JPNP, ostali učesnici u turizmu	Sredstva planirana u Finansijskom plan JPNP	Analiza stanja/izbor ciljeva (ciljna segmentacija)/definisanje ciljeva promocije/izbor poruke (opšta propaganda, PR aktivnosti, unapređenje prodaje)/izbor i vrsta medija	Usvojen Plan od strane Foruma i data saglasnost od UO JPNP
<p>1.b. Povećati promociju NPFG putem online i štampanih materijala</p> <p>U prvoj godini će se uraditi redizajniranje postojećeg web site-a na kome će se naći sve potrebne informacije o NPFG, održivom turizmu, kao i svim aktivnosti na kojima radi JPNP zajedno sa Forumom, a u cilju podizanja svesti o održivom turizmu na Fruškoj gori. Uz web site aktivnosti će se usmeriti na otvaranje naloga na društvenim mrežama i on line informacijama. Krajem prve godine uradiće se jedna od dve planirane brošure, sa opštim podacima o NPFG u tiražu od 500 kopija. Pomenuta brošura je u proceduri izrade. Takođe je u planu i izrada 3 tematske mape (biciklistička, pešačka, kultura), koje bi bile spremne krajem prve i do sredine druge godine. Druga godina je planirana za publikovanje druge brošure sa temom održivog turizma u istom tiražu. Brošura treba da pruži relevantne informacije šta je održivi turizam u zaštićenoj zoni kakav je NPFG</p>				Redizajniran website JP- povećan broj downloads; Otvaranje naloga na društvenim mrežama FB/Twitter i dr.- povećan broj poseta/komentari; Izrada tematskih mapa u tiražu od po 1.000 kopija; Izrada 2 brošure sa opštim podacima i održivom turizmu u NPFG u tiražu od po 500 kopija;	Redovno ažuriran website JP; Otvoreno 3 naloga na društvenim mrežama; 3 tematske mape; 2 brošure
<p>1.v. Razviti infrastrukturu</p> <p>Priprema se oglada u prikupljanju dokumentacije, sagledavanju stanja na terenu, odabiru lokacija, izradu predloga izgleda signalizacije, pribavljanju potrebnih dozvola. Sastanci sa relevantnim i stručnim osobljem. Redovno praćenje javnih poziva za apliciranje za predlog projekta signalizacije</p>	Srednji	JPNP, Ostali turistički akteri	Sredstva planirana u Finansijskom plan JPNP i iz fondova po projektu	Razvijanje potrebne infrastrukture/ podizanje kvaliteta usluga u turizmu/obogaćivanje turističke ponude/uređenje staza/postavljanje tabli za upoznavanje sa ponudom NPFG i podizanje svesti korisnika o održivom prostoru/obezbeđivanje sigurnijeg boravka u parku/analiza stanja postojeće signalizacije; analiza nedostajuće signalizacije	Prikupljena dokumentacija za apliciranje (broj postojećih i planirani broj novih tabli-table dobrodošlice, info table, oznake granice parka, putokazi), dokumentacija (prostorni plan, plan upravljanja, raz. akta)

Akcija	Prioritet	Učesnici	Izvor prihoda	Ciljevi/indikator	Metode nadzora
<b>1. Jačanje identiteta i podizanje svesti o NPFG kao održive destinacije i ponuda</b>					
<p>1.g. Podizati svest o prirodnim i kuturnim karakteristikama NPFG</p> <p>Organizacija rada u Informativnom centru; vodička služba po pozivu (stručni vodiči ili lokalni vodiči), pozicioniranje kao centralnog objekta turističke ponude NPFG kroz organizaciju tura, prijem posetilaca, saradnju sa lokalnim TO, marketinške aktivnosti; organizacija iznajmljivanja bicikala i angažovanja bike vodiča, opremanje suvenirnice, umesto bifea planirano je otvaranje Kluba ljubitelja FG</p>	Srednji	JPNP, TO, Turističke agencije	Sredstva planirana u Finansijskom plan JPNP i iz fondova po projektu (20 bicikala obezbeđeno iz ranijeg projekta)	Korisnicima-posetiocima olakšati pristup interesantnim delovima parka, povezati ih sa prirodom, podizati svest o zaštićenoj zoni/Opremanje/Ljudski resursi	Funkcionalan Vizitorski centar (raspolaze sa propagandnim materijalom, ima najmanje 2 izleta u ponudi, 2 stručna vodiča, 1 animator, najam bicikala, vrši naplatu i evidenciju poseta)
<b>2. Podsticanje i podrška razvoju turističkim subjektima i unapređenje uz uvažavanje prirodnog i kulturnog nasleđa</b>					
<p>2.a. Izrada i sprovođenje „Program obuke turističke vodiča za područje NPFG“</p> <p>Tokom prve godine u saglasnosti sa Zakonom o zaštiti životne sredine i Zakona o turizmu zajedno sa TO Sremskih Karlovaca, Iriga i Sremske Mitrovice biće pripremljen Program za obuku vodiča – vodič kroz Frušku goru. Program je zamišljen kao skripta koja će između ostalog obuhvatiti detaljnu „priču“ o Fruškoj gori, kulturno-istorijske znamenitosti, zanimljivosti,... dopunjeno sa mapama. Sledeće godine planirano je sprovođenje obuke za zainteresovane turističke vodiče putem poziva. Pored testa, vodiči će proći i praktični deo obuke orijentacije i snalaženja u šumi čitanjem šumskih karata. Licenca će se izdavati na jednu godinu</p>	Visok	JPNP, TO, Turističke agencije	Sredstva planirana u Finansijskom plan JPNP	Zakonska regulativa – Zakon o turizmu i Zakon o zaštiti životne sredine Podizanje kvaliteta vođenja kao i stvaranje uslova za kontrolu turista.	Sproveden Program obuke/2 turistička vodiča/1 animator
<p>2.b. Integrirani sistem u funkciji održivog turizma</p> <p>U naredne dve godine, uz poveljne klimatske uslove obaviće se snimanje za ostale izvore, vodopade, kulturno-istorijske spomenike, izletišta i jezera, kako bi se baza kompletirala. S obzirom da je deo već urađen, a nedostajuća sredstva će se obezbediti iz fondova u narednim godinama</p>	Visok	JPNP, TO, Forum	Sredstva planirana u Finansijskom plan JPNP i iz fondova po projektu	Razvoj procedura/definisane zadatka/raspoloživost i tačnost podataka (popis kulturno-istorijskih znamenitosti, broj turističkih lokaliteta, maršute biciklističkih i pešačkih staza, pregled staza planinarskog maratona, dr.)	Funkcionalan i operativan GIS portal

Akcija	Prioritet	Učesnici	Izvor prihoda	Ciljevi/indikator	Metode nadzora
<b>2. Podsticanje i podrška razvoju turističkim subjektima i unapređenje uz uvažavanje prirodnog i kulturnog nasleđa</b>					
<p>2.v. Podrška subjektima u razvoju i unapređenju turizma</p> <p>Brojne manifestacije se održavaju na prostoru NPFG. Na osnovu broja poseta (zainteresovanosti posetilaca) odabira se manifestacije koje će JPNP podržati logistički i finansijski u tri sledeće godine. Kako je prostor NPFG ujedno i poljoprivredni kraj (voće, povrće, vino, mlečne prerađevine) u naredne dve godine obaviće se razgovori sa lokalnim stanovništvom o plasmanu njihovih proizvoda, kao i odabir proizvoda. Isto će se uraditi i za rukotvorine koje ujedno mogu konkurisati za suvenir Fruške gore. U četvrtoj godini planirano je raspisivanje konkursa za odabir suvenira. Svaka od pomenutih akcija biće medijski praćena. Krajnji rezultat (5-ta godina) da se na Iriškom vencu pored bivše benzinske pumpe otvori radnja koja će isključivo prodavati lokalne proizvode (džemove, prirodne sokove, sir, vino, suvenire) a koji bi nosili oznaku porekla da je sa područja NPFG</p>	Srednji	JPNP, TO, Forum, lokalno stanovništvo	Sredstva planirana u Finansijskom plan JPNP	Umreževanje sa organizatorima lokalnih manifestacija sa sličnom tematikom-broj manifestacija i posetilaca/Povećanje informacija o lokalnim proizvodima online/Povećanje broja proizvođača/Povećanje prodaje lokalnih proizvoda posetiocima/Raspisivanje konkursa za odabir suvenira/Stvaranje uslova za dodatne prihode	website JP, medijska pokrivenost-članci u pisanim i elektronskim medijama,učešće na 4 manifestacije, odabran suvenir NPFG, prodavnica
<b>3. Razvijanje i promocija turističkih proizvoda – obezbeđivanje dužeg boravka i pružanje kvalitetnog iskustva</b>					
<p>3.a. Ojačati postojeće i formirati nove turističke pakete za jednodnevne posetioce</p> <p>3.b. Kreirati posebne itinerere i nove proizvode za duži boravak</p> <p>U narednih godinu dana, na osnovu postojeće ponude razviti pešačke ture za dnevne posete na teme:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Priroda</li> <li>- Istorija i kultura</li> <li>- Lokalni proizvodi i zanatstvo</li> <li>- Rekreacija/zdravlje</li> </ul> <p>Kreirati itenerere i nove proizvode sa idejom da se boravak turista produži (kratak odmor). Takođe će se voditi intezivni razgovori sa davaocima usluge smeštaja, odnosno ohrabriti lokalne rezidente koji ispunjavaju uslove da izvrše kategorizaciju</p>	Visok	JPNP, TO, Forum, TA	Sredstva planirana u Finansijskom plan JPNP	Lista postojeće turističke ponude/ Lista različitih davaoca usluga/Formiranje jedinstvene baze podataka/ Kombinacija više aktivnosti za određene grupe korisnika/ Umrežavanje davaoca različitih usluga	Broj novih paketa, povećan broj posetilaca 3 posebna itinerera, povećan broj noćenja

Akcija	Prioritet	Učesnici	Izvor prihoda	Ciljevi/indikator	Metode nadzora
<b>4. Podržavanje i podsticanje svih aktera u NPFPG da razvijaju i promovišu zdravu sredinu</b>					
<p>4.a. Obezbediti svim akterima da imaju znanje i razumevanje o NPFPG</p> <p>U naredne dve godine održavaće se redovni sastanci Foruma i razgovarati o problemima i potrebama unapređenja zaštite životne sredine i turizma u NPFPG. Sastancima će prisustvovati predavači/profesori, ali i zaposleni u JPNP (šumari, biolozi) koji će svoje iskustvo podeliti sa akterima u turizmu. Planiraju se i treninzi koji će obuhvatiti teme koji su važne za edukaciju o održivom turizmu</p>	Visok	JPNP, PMF- Departman za geografiju, Forum	Sredstva planirana u Finansijskom plan JPNP	Učešće (TO, TA, uslužne delatnosti, u gostitelji, preduzeća)/Predavači/Teme (održivi razvoj, zaštita sredine, korišćenje, dr.)	Broj participanata, 5 sastanaka godišnje, 2 traninga godišnje
<p>4.b. Aktivno podržati i podsticati aktere u turizmu da razvijaju zdravu sredinu</p> <p>JPNP je će u naredne dve godine izraditi nov Pravidnik, a na osnovu već postojećeg nacрта Pravilnika, a koji će se uraditi po evropskom modelu planova upravljanja</p>	Visok	JPNP	Sredstva planirana u Finansijskom plan JPNP i iz fondova po projektu	Analiza nosećeg kapaciteta prostora (popis lokaliteta i površina, tipovi korišćenja, određivanje ključnih tačaka za praćenje –lokacije, definisanje načina praćenja, metodologija)	Usvojen Plan od strane UO JPNP i Ministarstva
<b>5. Da se poboljša razumevanje i upravljanje posetiocima kako bi se osigurao da turizam održava kvalitet života lokalne zajednice i doprinosi lokalnoj privredi</b>					
<p>5.a. Upravljanje posetiocima na teritoriji NPFPG</p> <p>Sprovođenje ankete među čuvarima prirode u vezi formiranja Službe čuvara prirode i njihove zainteresovanosti za rad u njoj, izrada programa edukacije čuvara u okviru koje planirati studijska putovanja, rad sa čuvarima prirode</p>	Visok	JPNP	Sredstva planirana u Finansijskom plan JPNP i iz fondova po projektu	Sistematizacija radnih mesta	Doneta i usvojena sistematizacija od strane UO JPNP i Ministarstva
<p>5.b. Aktivan rad sa lokalnom zajednicom i eparhijom</p> <p>Biće pripremljena dva treninga godišnje za lokalnu zajednicu na različite teme od smeštaja do plasmana lokalnih proizvoda (primeri dobre prakse), kao i predavanja o vrednostima i potrebama očuvanja zaštićenog područja. Aktivno učešće eparhije koja u prostoru oko manastira proizvodi vina, rakiju i sireve. Umrežavanje sa lokalcima. Sastanci će se održavati svaki drugi mesec (ukupno 5, izuzimajući period godišnjih odmora) kako bi se sagledali nedostaci i prevazišli problemi. Za prvu godinu planira se učešće 5 predstavnika lokalne zajednice i jedan predstavnik eparhije.</p>	Srednji	JPNP, PMF- Departman za geografiju, Forum	Sredstva planirana u Finansijskom plan JPNP	Rad sa lokalnom zajednicom i eparhijom u razvoju održivog turizma/Predavači/ Teme	Broj participanata, 5 sastanaka godišnje, 2 traninga godišnje

<b>Akcija</b>	<b>Prioritet</b>	<b>Učesnici</b>	<b>Izvor prihoda</b>	<b>Ciljevi/indikator</b>	<b>Metode nadzora</b>
5.v. Promocija lokalnih posebnosti	Srednji	JPNP, Forum	Sredstva planirana u Finansijskom plan JPNP	Podrška lokalnoj zajednici da podstiče turizam kroz lokalne inicijative-karakteristike/posebnosti svog kraja	Ankete sa posetiocima i lokalcima/Statistika